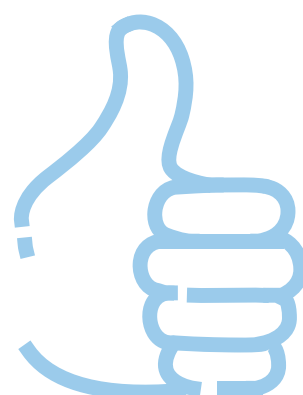


A



**Buenas prácticas
que promueven
una experiencia de
entretenimiento
responsable**





| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Vier |
|---|---|---|---|---|
| <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |



**1. Definir de antemano
recursos y tiempo
dedicados a la
diversión**



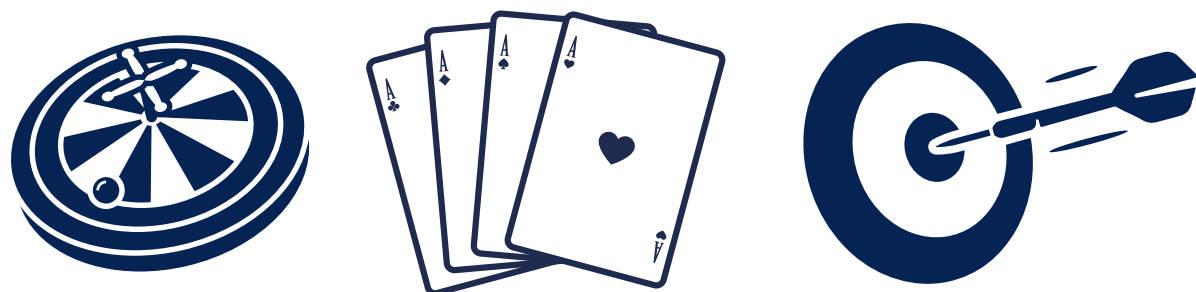
2. Utilizar solo recursos propios y planificados, evitando comprometer necesidades básicas





3. Enfocarse en la experiencia y no en la expectativa de retorno económico





4. Conocer las reglas y recordar que los resultados son aleatorios y no se puede influir en ellos





5. Priorizar compromisos sociales, familiares y/o profesionales

